

DOSIER DE PATROCINIO



XIV FERIA

TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA. HUESCA. 5 DE ABRIL DE 2019.

90

ECOMMERCES



25

PROVEEDORES



20

PONENTES



Queremos presentarte la **XIV edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el Parque Tecnológico Walqa el próximo viernes **5 de abril**.

La edición de 2019 ofrece **más de 20 talleres y ponencias** formativas que se celebrarán en distintas salas a lo largo de la jornada, y seguiremos contando con un auditorio principal donde se desarrollarán las ponencias generales

Contaremos con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales, y con las **cuatro salas temáticas** donde se desarrollarán los talleres especializados de cada sala, con una capacidad de entre 40 y 60 asistentes.

Seguimos mejorando este evento pionero y centrado en el e-commerce, con exposición y gran contenido formativo sobre todas las áreas que afectan a la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Para ello contaremos con los mejores ponentes locales y nacionales en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este dossier encontrarás toda la información para que tu o marca pueda tener la presencia que merece ante los cientos de asistentes de la XIV edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón, y a su vez puedas asistir a los talleres y conferencias de la jornada para ampliar tu formación.



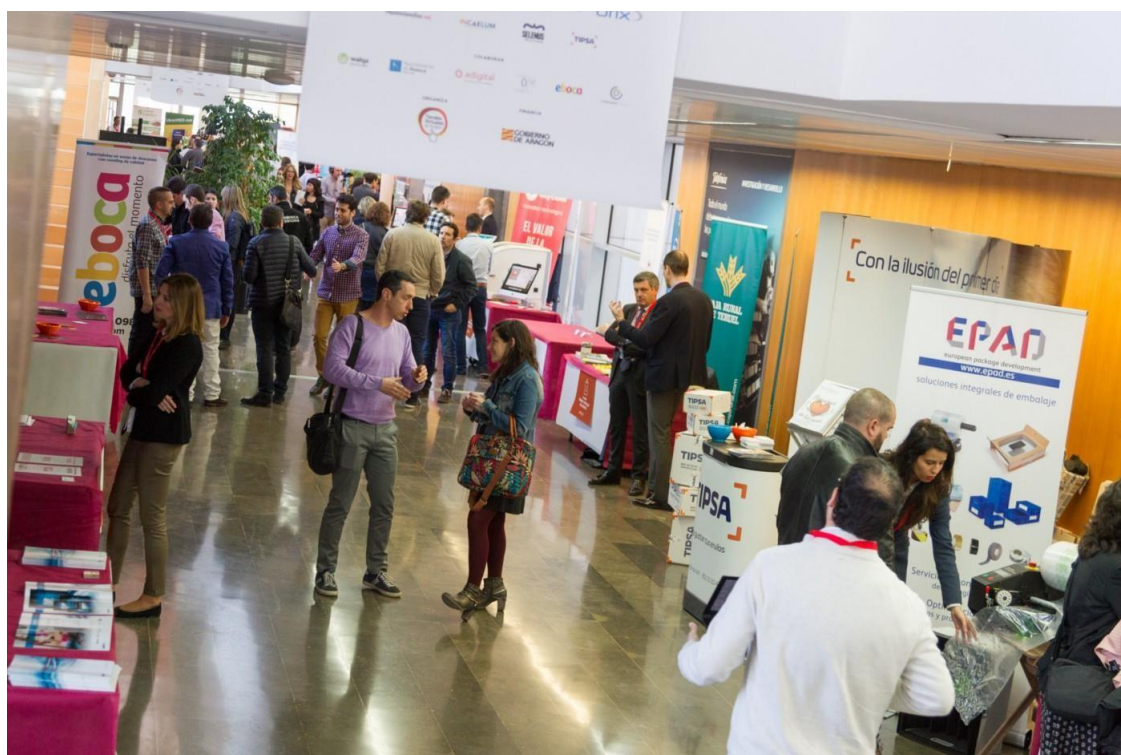
Datos Generales

Fecha y lugar

Viernes 5 de abril, de 10 a 16 horas, en Walqa (Huesca).

Previsión y perfil de asistentes

Más de 700 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelances de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización



Si te interesa participar en este evento único de comercio electrónico, tu tienda virtual puede estar presente de una forma que te permite acudir a los talleres y conferencias de la jornada.

Patrocinador Premium 1.000 € (+ IVA)

- Patrocinador destacado con máxima visibilidad en el Auditorio Principal.
- Posibilidad de ofrecer una ponencia o taller en el programa de la feria sobre un tema relacionado con el comercio electrónico.
- Espacio de exposición destacado con stand.
- 10 invitaciones para el desayuno y lunch.
- 6 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria
- Inclusión en las comunicaciones (emails y redes sociales) a los asistentes.
- Logo destacado en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo destacado como Premium en la cartelería del evento.
- Personalización con su logo de los fondos de pantalla del Auditorio, a mostrar al comienzo y final de la jornada y entre ponencia y ponencia
- Posibilidad de repartir publicidad de la empresa en la entrada a la feria.

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.



Patrocinador Gold 400 € (+ IVA)

- Posibilidad de patrocinar una sala de la feria.
- Espacio de exposición con un stand
- 4 invitaciones para desayuno y lunch.
- 4 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria (mitad de tamaño que el premium).
- Logo como patrocinador gold en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo como Patrocinador gold en la cartelería del evento.

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.



Forma de contacto:

Teléfono:

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

E-mail:

info@asociaciontiendasvirtuales.com

Web:

www.feriadetiendasvirtuales.com

