



XIII FERIA TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

SALÓN DE ACTOS - INSPIRATION

10:00-10:45 h. Presentación Estudio Ecommerce España
Flat 101

11:00-11:45 h. Internacionalizar la experiencia de usuario como clave del éxito
Daniel Torres Burriel (Torresburriel Estudio)

12:00-12:45 h. Mesa abierta B2B con Juan Simón y Susana López
Qooqer

13:00-13:45 h. Ecommerce en las trincheras: revisión de las estrategias tácticas que realmente funcionan en 2018
Pablo Renaud (Ebolution)

14:00-15:30 h. Comida

16:30-17:15 h. De la captación de tráfico de calidad a la conversión
Fernando Maciá (Human Level)

17:15-18:30 h. Lo que no cuentas, no existe
Lucas Aísa (CeConBe)

18:00 h. Entrega de premios XIII Feria de Tiendas Virtuales y clausura

21:30-23:00 h. Cena de networking

SALA 1 - DESIGN

11:00-12:00 h. Importancia de la fotografía de producto en el proceso de venta online
Vicente Serrano (Bambú Light Box)

11:00-12:00 h. Tendencias en video marketing
Amaury Cabrera (Negocy)

12:00-13:00 h. Cómo utilizar sistemas de diseño para optimizar ecommerce
Sara Serrano (Torresburriel Estudio)

13:00-14:00 h. Diseño de interacción
Javier Fernández (Fractal)

15:30-16:30 h. Taller: Diseño, gestión y coherencia
Elena Bernia (Centro Aragonés de Diseño Industrial)

SALA 2 - PARTNERS

10:00-11:00 h. Nuevo reglamento general de protección de datos
Silvia Guix (Ecomputer)

11:00-12:00 h. Recetas de éxito para internacionalizar tu ecommerce
Iván Pomar (SEUR)

12:00-13:00 h. Estrategias y canales de captación de tráfico
Alberto López (Wanatop)

13:00-14:00 h. Por qué tu ecommerce no vende, ¡solúcialo!
Víctor Guerrero (VGS)

15:30-16:30 h. Taller: LinkedIn para empresas. Éxito en ventas 2.0
Chema Collado (sdSEO)

SALA 3 - MARKETING

10:00-11:00 h. Cómo sobrevivir a los últimos cambios en Instagram
Daniel Rocafull (Wanatop)

11:00-12:00 h. 3 errores a evitar y 11 estrategias para aumentar tus ventas desde mañana mismo
Alberto Alcocer (Societic)

12:00-13:00 h. Crea tu tienda online con WooCommerce
Alberto Pórtoles (Numéricco)

13:00-14:00 h. Estrategias de visibilidad online para un negocio rentable
Paula Jiménez (Jiménez Carbó)

15:30-16:30 h. Taller: Cómo aumentar las ventas a través de campañas online
Claudio Lobbí (Quelinka)

SALA ABIERTA - EXPERIENCES

10:00-11:00 h. Presentación libros con **Ricardo Tayar** y **Daniel Torres Burriel**, y presentación de la Universidad Ecommerce por **Pablo Renaud**

11:00-12:00 h. Facebook Ads
Marta Naudín

12:00-13:00 h. Google Adwords VS Facebook Ads ¿Cuál es mayor para mi ecommerce?
Natalia Sampéris y Noelia Atarés (Semmantica)

13:00-14:00 h. Microinfluencers + Social Selling, tus clientes como embajadores de tus productos
Juan Antonio Roncero (Internet República)

15:30-16:30 h. Caso práctico de SEO para Ecommerce: Colchones Aznar
Miguel Ángel García Martínez (CaféConWeb)

PATROCINAN



ORGANIZA



FINANCIA



COLABORAN

