

DOSSIER DE TIENDAS



XIII FERIA

TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA. HUESCA. 13 DE ABRIL DE 2018.

100

ECOMMERCES

25

PROVEEDORES

30

PONENTES

Queremos presentarte la XIII edición de la **Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el **Parque Tecnológico Walqa** el próximo viernes 13 de abril.

La edición **2018** ofrece más de **25 talleres y ponencias formativas** que se celebrarán en **5 salas distintas** a lo largo de la jornada, y seguiremos contando con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales

En la Feria los propietarios de tiendas virtuales no tendréis que estar presentes en la zona expositiva, y podréis asistir a los talleres y conferencias. Esto será posible gracias a que las tiendas virtuales tendréis presencia en un **Showroom** donde poder mostrar hasta **4 productos** con un código promocional (QR, Código web, tarjetas...) para que los asistentes visiten tu web.

Además, cada tienda participante tendrá visibilidad en la zona común con un roll-up propio y se mostrarán sus webs en las pantallas del evento.

Seguimos mejorando este **evento pionero** y centrado en el **e-commerce**, con exposición y gran **contenido formativo** sobre todas las áreas que afectan a la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Para ello contaremos con los **mejores ponentes locales y nacionales** en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este **dossier** encontrarás **toda la información** para que tu tienda virtual pueda tener la presencia que merece ante los cientos de asistentes de **la XIII edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, y a su vez puedas asistir a los talleres y conferencias de la jornada para ampliar tu formación.

Datos Generales

- **Fecha y lugar**

Viernes 13 de abril, de 10 a 22 horas, en Walqa (Huesca).

- **Previsión y perfil de asistentes**

Más de 700 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelances de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización



Si te interesa participar en este **evento único de comercio electrónico**, tu tienda virtual puede estar presente de una forma que te permite acudir a los talleres y conferencias de la jornada.

¿Qué incluye la inscripción como tienda expositora?

- Participación en el Showroom (10:00h – 19:00h)
 - Cada tienda virtual inscrita podrá depositar hasta **4 productos representativos de la tienda** con un código promocional (QR, Código web, etc.) además de tarjetas, la imagen corporativa de la empresa... para que los asistentes visiten tu web.
 - Para montar este “mini escaparate” se dispondrá de medio metro cuadrado aproximadamente en la tienda Showroom en el hall del edificio Félix de Azara de 9:00h a 10:00h. Estarán presentes varios asociados para ayudar si fuera necesario.
 - Cada tienda virtual se deberá encargar de traer su roll up propio para ponerlo en el entorno del showroom.
 - Durante la jornada el showroom estará vigilado, para evitar cualquier tipo de problema.
- Participación en el hall mediante un roll-up propio.
- Acreditación de asistencia preferente a las salas de talleres.
- Inclusión de la empresa en la web de la Feria con enlace a su web. Tanto desde la web como desde las redes sociales promocionaremos y daremos visibilidad a las tiendas expositoras.
- Desayuno, comida y cena para **dos personas**.
- Participación en la actividad de networking al final de la jornada: visita al planetario.
- Inscripciones [aquí](#) y en www.feriatiendasvirtuales.com hasta el 12 de abril.

Importe de la inscripción: 50 € (+ IVA).

Forma de contacto:

Teléfono:

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

E-mail:

info@asociaciontiendasvirtuales.com

Web:

www.feriadetiendasvirtuales.es