

# DOSSIER DE PATROCINIO



XIII FERIA

## TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA. HUESCA. 13 DE ABRIL DE 2018.

100

ECOMMERCES

25

PROVEEDORES

30

PONENTES

Queremos presentarte la XIII edición de la **Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el **Parque Tecnológico Walqa** el próximo viernes 13 de abril.

La edición **2018** ofrece más **25 talleres y ponencias formativas** que se celebrarán en **5 salas distintas** a lo largo de la jornada, a las que asistirán **cientos de profesionales y empresarios** del sector.

Contaremos con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales, y con las **cuatro salas temáticas** donde se desarrollarán los talleres especializados de cada sala, con una capacidad de entre 40 y 60 asistentes.

Se trata de un **evento pionero** y centrado en el **e-commerce**, con exposición y gran **contenido formativo** sobre todas las áreas que afectan a la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Los **13 años** que cumplimos atesoran el **éxito de la Feria de Tiendas Virtuales**, así como los **miles de asistentes** recibidos durante estos años y los cientos de artículos en prensa, social media y apariciones de la Feria en radio y televisión desde su primera edición.

Como en anteriores ediciones contaremos con los **mejores ponentes locales y nacionales** en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este **dossier** encontrará **toda la información** para que su **empresa o marca** pueda tener la presencia que merece ante los cientos de asistentes de **la XIII edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**.

## Datos Generales

- **Fecha y lugar**

Viernes 13 de abril – de 10 a 22 horas.

- **Previsión y perfil de asistentes**

Más de 700 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelance de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización.



Si estás interesado en patrocinar este **evento de comercio electrónico único en Aragón y España**, te informamos de las siguientes posibilidades:

## **Patrocinador Premium 1.000 € (+ IVA)**

- Patrocinador destacado con máxima visibilidad en el Auditorio Principal.
- Posibilidad de ofrecer una ponencia o taller en el programa de la feria sobre un tema relacionado con el comercio electrónico.
- Espacio de exposición destacado con stand.
- 6 invitaciones para el desayuno, comida y cena de la feria.
- 6 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria
- Inclusión en las comunicaciones (emails y redes sociales) a los asistentes.
- Logo destacado en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo destacado como Premium en la cartelería del evento.
- Personalización con su logo de los fondos de pantalla del Auditorio, a mostrar al comienzo y final de la jornada y entre ponencia y ponencia
- Posibilidad de repartir publicidad de la empresa en la entrada a la feria.

\*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

## **Patrocinador Gold 500 € (+ IVA)**

- Posibilidad de patrocinar una sala de la feria.
- Espacio de exposición con un stand
- 4 invitaciones para desayuno, comida y cena de la feria.
- 4 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria (mitad de tamaño que el premium).
- Inclusión en las comunicaciones (emails y redes sociales) a los asistentes.
- Logo como patrocinador gold en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo como Patrocinador gold en la cartelería del evento.

\*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

## **Patrocinador Silver 250 € (+ IVA)**

- Espacio de exposición con un stand
- 2 invitaciones para desayuno, comida y cena de la feria.
- 2 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria (mitad de tamaño que el oro).
- Logo como patrocinador Silver en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo como Patrocinador Silver en la cartelería del evento.

\*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

## **Forma de contacto:**

### **Teléfono:**

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

### **E-mail:**

[info@asociaciontiendasvirtuales.com](mailto:info@asociaciontiendasvirtuales.com)

### **Web:**

[www.feriadetiendasvirtuales.es](http://www.feriadetiendasvirtuales.es)