

# DOSSIER PARA TIENDAS PARTICIPANTES



XII FERIA

# TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA, HUESCA – 7 DE ABRIL DE 2017

100

TIENDAS VIRTUALES



25

PROVEEDORES



50

PONENTES



Queremos presentarte la XII edición de la **Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el **Parque Tecnológico Walqa** el próximo viernes 7 de abril.

La edición **2017** ofrece más de **40 talleres y ponencias formativas** que se celebrarán en **6 salas distintas** a lo largo de la jornada, y seguiremos contando con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales

En la Feria los propietarios de tiendas virtuales no tendréis que estar presentes en la zona expositiva, y podréis asistir a los talleres y conferencias. Esto será posible gracias a que las tiendas virtuales tendréis presencia en un **Showroom** donde poder mostrar hasta **4 productos** con un código promocional (QR, Código web, tarjetas...) para que los asistentes visiten tu web.

Además, cada tienda participante tendrá visibilidad en la zona común con un roll-up propio y se mostrarán sus webs en las pantallas del evento.

Seguimos mejorando este **evento pionero** y centrado en el **e-commerce**, con exposición y gran **contenido formativo** sobre todas las áreas que afectan a la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Para ello contaremos con los **mejores ponentes locales y nacionales** en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este **dossier** encontrarás **toda la información** para que tu tienda virtual pueda tener la presencia que merece ante los cientos de asistentes de **la XII edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, y a su vez puedas asistir a los talleres y conferencias de la jornada para ampliar tu formación.

## Datos Generales

- **Fecha y lugar**

Viernes 7 de abril, de 10 a 22 horas, en Walqa (Huesca).

- **Previsión y perfil de asistentes**

Más de 500 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelances de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización

- **Salas temáticas:**

SALÓN DE ACTOS	SALA 1 Diseño y UX	SALA 2 Marketing SEO y SEM	SALA 3 Legal y Pagos	SALA 4 Logística e internacional	SALA 5 Social Media	SALA 6 CMS y Apps	RINCÓN DEL EXPOSITOR
----------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------------	-------------------------------------	------------------------	----------------------	----------------------

Patrocina



18:30-19:30 h.

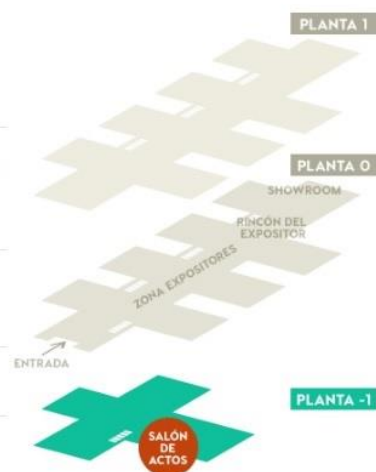
Entrega de Premios XII Feria de Tiendas Virtuales y Clausura  
D<sup>a</sup> Pilar Alegría Consejera de Investigación, Innovación y  
Universidad del [Gobierno de Aragón](#)

19:30-20:30 h.

Visita al Parque Planetario 0.42

21:30-23:00 h.

Cena de networking en el Planetario 0.42



Si te interesa participar en este **evento único de comercio electrónico**, tu tienda virtual puede estar presente de una forma que te permite acudir a los talleres y conferencias de la jornada.

## ¿Qué incluye la inscripción como tienda expositora?

- Participación en el Showroom (10:00h – 19:00h)
  - Cada tienda virtual inscrita podrá depositar hasta **4 productos representativos de la tienda** con un código promocional (QR, Código web, etc.) además de tarjetas, la imagen corporativa de la empresa... para que los asistentes visiten tu web.
  - Para montar este “mini escaparate” se dispondrá de medio metro cuadrado aproximadamente en la tienda Showroom en el hall del edificio Félix de Azara de 9:00h a 10:00h. Estarán presentes varios asociados para ayudar si fuera necesario.
  - Cada tienda virtual se deberá encargar de traer su roll up propio para ponerlo en el entorno del showroom.
  - Durante la jornada el showroom estará vigilado, para evitar cualquier tipo de problema.
- Participación de la web de cada tienda virtual en los proyectores y plasmas del hall y salas de la feria.
- Acreditación de asistencia preferente a las seis salas de talleres.
- Inclusión de la empresa en la web de la Feria con enlace a su web, tanto desde la web como desde las redes sociales promocionaremos y daremos visibilidad a las tiendas expositoras.
- Desayuno, comida y cena para dos personas.
- Participación en la actividad de networking al final de la jornada: visita al planetario.
- Inscripciones en [www.feriadetiendavirtuales.es](http://www.feriadetiendavirtuales.es) hasta el 3 de abril.

**Importe de la inscripción:** 50 € (IVA incluido).

## **Forma de contacto:**

### **Teléfono:**

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

### **E-mail:**

[info@asociaciontiendasvirtuales.com](mailto:info@asociaciontiendasvirtuales.com)

### **Web:**

[www.feriadetiendasvirtuales.es](http://www.feriadetiendasvirtuales.es)