

DOSSIER PARA TIENDAS PARTICIPANTES



XI FERIA

TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA, HUESCA – 15 DE ABRIL DE 2016

100

TIENDAS VIRTUALES



50

PROVEEDORES



40

PONENTES



Queremos presentarte la XI edición de la **Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el **Parque Tecnológico Walqa** el viernes 15 de abril.

La XI edición **2016** tiene **importantes novedades: 40 talleres y ponencias formativas** que se celebrarán en **8 salas distintas** a lo largo de la jornada, y seguiremos contando con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales

En esta edición los propietarios de tiendas virtuales no tendréis que estar presentes durante toda la jornada en la zona expositiva, y podréis asistir a los talleres y conferencias.

Esto será posible gracias a que **cambiamos el formato de la Feria**, y las tiendas virtuales tendréis presencia en un **Showroom** donde poder mostrar hasta **4 productos** con un código promocional (QR, Código web, tarjetas...) para que los asistentes visiten tu web.

Además, cada tienda participante tendrá visibilidad en la zona común con un roll-up propio y se mostrarán sus webs en las pantallas del evento.

Queremos mejorar este **evento pionero** y centrado en el **e-commerce**, con un área para proveedores de servicios y gran **contenido formativo** sobre todas las facetas de la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Para ello contaremos con los **mejores ponentes nacionales** en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este **dossier** encontrarás **toda la información** para que tu tienda virtual pueda tener la presencia que merece ante los asistentes de **la XI edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, y a su vez puedas asistir a los talleres y conferencias de la jornada para ampliar tu formación.

Datos Generales

- **Fecha y lugar**

Viernes 15 de abril, de 10 a 22 horas, en Walqa (Huesca).

- **Previsión y perfil de asistentes**

500 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelances de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización

- **Salas temáticas:**

SALÓN DE ACTOS	SALA 1 Marketing	SALA 2 Usabilidad y diseño	SALA 3 SEO y SEM	SALA 4 Analítica web y CRO	SALA 5 Social Media	SALA 6 Legal y seguridad	SALA 7 CMS y Apps	SALA 8 Logística y distribución	RINCÓN DEL EXPOSITOR
----------------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------	------------------------------------	----------------------

11:30-13:00 h.	Estrategias de venta en Internet con Just-Eat Jaime Guitart - National Sales Director Just-Eat
13:00-14:00 h.	Big Data y eCommerce: lo que deberías conocer Albert Solana - Business Manager Synergic Partners
17:15-17:45 h.	Cómo hacer mejores clientes gracias a la experiencia de usuario Daniel Torres Burriel (Torresburriel Estudio)
17:45-18:30 h.	Escenarios de comercio electrónico Fernando Macià (Human Level)
18:30-19:30 h.	Entrega de Premios XI Feria de Tiendas Virtuales y Clausura



Te interesa participar en este **evento único de comercio electrónico**, y tu tienda virtual puede estar presente de una forma que te permite acudir a los talleres y conferencias de la jornada.

¿Qué incluye la inscripción como tienda expositora?

- Participación en el Showroom: Cada tienda virtual inscrita podrá depositar hasta 4 productos con un código promocional (QR, Código web, etc.) que serán expuestos en la tienda Showroom en el hall del edificio Félix de Azara de 10:00 a 19:00h.
- Participación en el hall mediante un roll-up propio.
- Participación de la web de cada tienda virtual en los proyectores y plasmás del hall y salas de la feria.
- Acreditación de asistencia preferente a las ocho salas de talleres.
- Inclusión de la empresa en la web de la Feria con enlace a su web.
- Desayuno, comida y cena para dos personas.
- Participación en las actividades de networking al final de la jornada: visita al Parque Tecnológico Walqa, visita al planetario, y ruta tapas Huesca

Importe de la inscripción:

50 € (IVA incluido).

¿Dónde se realiza la inscripción?:

En la página web www.feriatiendasvirtuales.es

Forma de contacto:

Teléfono:

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

679 962 811

E-mail:

info@asociaciontiendasvirtuales.com

Web:

www.feriatiendasvirtuales.es