

DOSSIER DE PROVEEDORES



XI FERIA

TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA, HUESCA – 15 DE ABRIL DE 2016

100

TIENDAS VIRTUALES



50

PROVEEDORES



40

PONENTES



Queremos presentarte la XI edición de la **Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el **Parque Tecnológico Walqa** el viernes 15 de abril.

La edición **2016** tiene **importantes novedades**. Entre ellas se encuentran los **40 talleres y ponencias formativas** que se celebrarán en **8 salas distintas** a lo largo de la jornada, a las que asistirán **cientos de profesionales y empresarios** del sector.

Contaremos con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales, y con las **ocho salas temáticas** donde se desarrollarán los talleres especializados de cada sala, con una capacidad de entre 20 y 40 asistentes.

Se trata de un **evento pionero** y centrado en el **e-commerce**, con un área de exposición para los proveedores de servicios y gran **contenido formativo** sobre todos los aspectos que afectan a la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Los **11 años** que cumplimos atesoran el **éxito de la Feria de Tiendas Virtuales**, así como los **miles de asistentes** recibidos durante estos años y los cientos de artículos en prensa, social media y apariciones de la feria en radio y televisión desde su primera edición.

Como en anteriores ediciones, contaremos con los **mejores ponentes nacionales** en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este **dossier** encontrarás **toda la información** para que tu **empresa o marca** pueda tener la presencia que se merece ante los cientos de asistentes profesionales del comercio electrónico de **la XI edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**.

Datos Generales

- **Fecha y lugar**

Viernes 15 de abril, de 10 a 19 horas, en Walqa (Huesca).

- **Previsión y perfil de asistentes**

500 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelances de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización

- **Salas temáticas:**

SALÓN DE ACTOS	SALA 1 Marketing	SALA 2 Usabilidad y diseño	SALA 3 SEO y SEM	SALA 4 Analítica web y CRO	SALA 5 Social Media	SALA 6 Legal y seguridad	SALA 7 CMS y Apps	SALA 8 Logística y distribución	RINCÓN DEL EXPOSITOR
-----------------------	----------------------------	--------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	---	-----------------------------

11:30-13:00 h.	Estrategias de venta en Internet con Just-Eat Jaime Guitart - National Sales Director Just-Eat
13:00-14:00 h.	Big Data y eCommerce: lo que deberías conocer Albert Solana - Business Manager Synergic Partners
17:15-17:45 h.	Cómo hacer mejores clientes gracias a la experiencia de usuario Daniel Torres Burriel (Torresburriel Estudio)
17:45-18:30 h.	Escenarios de comercio electrónico Fernando Macià (Human Level)
18:30-19:30 h.	Entrega de Premios XI Feria de Tiendas Virtuales y Clausura



Si estás interesado en participar en este **evento de comercio electrónico único en Aragón y España**, tu empresa o entidad puede participar como proveedor.

¿Qué incluye la inscripción como proveedores?

- Stand con mesa 150x60 de exposición durante toda la jornada de la Feria, con espacio para situar dos roll-ups a ambos lados.
- Participación programada en el "Rincón del proveedor" en horario de mañana y tarde, con 30 minutos para exponer ante el público presente.
- Asistencia prioritaria a talleres y conferencias.
- Desayuno, comida y cena para dos personas.
- Inclusión de la empresa en la web de la FTVA con enlace a su página web.
- Participación en las actividades paralelas: visita Walqa, planetario y ruta tapas Huesca.
- Posibilidad de patrocinar una de las ocho salas personalizando con su imagen la cartelería, presentaciones y rollups (100 €)

Importe de la inscripción:

100 € (IVA incluido).

¿Dónde se realiza la inscripción?:

En la página web www.feriatiendasvirtuales.es

Forma de contacto:

Teléfono:

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

679 962 811

E-mail:

info@asociaciontiendasvirtuales.com

Web:

www.feriatiendasvirtuales.es