

DOSSIER DE PATROCINIO



XI FERIA

TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA, HUESCA – 15 DE ABRIL DE 2016

100

TIENDAS VIRTUALES



50

PROVEEDORES



40

PONENTES



Queremos presentarte la XI edición de la **Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el **Parque Tecnológico Walqa** el próximo viernes 15 de abril.

La edición **2016** tiene **importantes novedades**. Entre ellas se encuentran los **40 talleres y ponencias formativas** que se celebrarán en **8 salas distintas** a lo largo de la jornada, a las que asistirán **cientos de profesionales y empresarios** del sector. Contaremos con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales, y con las **ocho salas temáticas** donde se desarrollarán los talleres especializados de cada sala, con una capacidad de entre 20 y 40 asistentes.

Se trata de un **evento pionero** y centrado en el **e-commerce**, con exposición y gran **contenido formativo** sobre todas las áreas que afectan a la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Los **11 años** que cumplimos atesoran el **éxito de la Feria de Tiendas Virtuales**, así como los **miles de asistentes** recibidos durante estos años y los cientos de artículos en prensa, social media y apariciones de la feria en radio y televisión desde su primera edición.

Como en anteriores ediciones contaremos con los **mejores ponentes nacionales** en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este **dossier** encontrará **toda la información** para que su **empresa o marca** pueda tener la presencia que merece ante los cientos de asistentes de **la XI edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**.

Datos Generales

- **Fecha y lugar**

Viernes 15 de abril – de 10 a 22 horas.

- **Previsión y perfil de asistentes**

500 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelances de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización

- **Salas temáticas:**

SALÓN DE ACTOS	SALA 1 Marketing	SALA 2 Usabilidad y diseño	SALA 3 SEO y SEM	SALA 4 Analítica web y CRO	SALA 5 Social Media	SALA 6 Legal y seguridad	SALA 7 CMS y Apps	SALA 8 Logística y distribución	RINCÓN DEL EXPOSITOR
----------------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------	------------------------------------	----------------------

11:30-13:00 h.	Estrategias de venta en Internet con Just-Eat Jaime Guitart - National Sales Director Just-Eat
13:00-14:00 h.	Big Data y eCommerce: lo que deberías conocer Albert Solana - Business Manager Synergic Partners
17:15-17:45 h.	Cómo hacer mejores clientes gracias a la experiencia de usuario Daniel Torres Burriel (Torresburriel Estudio)
17:45-18:30 h.	Escenarios de comercio electrónico Fernando Macià (Human Level)
18:30-19:30 h.	Entrega de Premios XI Feria de Tiendas Virtuales y Clausura



Si estás interesado en patrocinar este **evento de comercio electrónico único en Aragón y España**, te informamos de las siguientes posibilidades:

Patrocinador Premium 1.000 €

- Patrocinador destacado con máxima visibilidad en el Auditorio Principal.
- Espacio de exposición destacado con doble stand
- 10 invitaciones para la comida y cena de la feria.
- 8 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria
- Inclusión en las comunicaciones (emails y redes sociales) a los asistentes.
- Logo destacado en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo destacado como Premium en la cartelería del evento.
- Personalización con su logo de los fondos de pantalla del Auditorio, a mostrar al comienzo y final de la jornada y entre ponencia y ponencia
- Preferencia de ofrecer presentaciones de productos o servicios en el rincón del expositor.
- Posibilidad de ofrecer una ponencia o taller en el programa de la feria sobre un tema relacionado con el comercio electrónico.
- Posibilidad de repartir publicidad de la empresa en la entrada a la feria.
- Elección de una de las fórmulas adicionales de patrocinio del Anexo I

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

Patrocinador Gold 500 €

- Posibilidad de patrocinar dos salas de la feria.
- Espacio de exposición con un stand
- 5 invitaciones para desayuno, comida y cena de la feria.
- 4 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria (mitad de tamaño que el premium).
- Inclusión en las comunicaciones (emails y redes sociales) a los asistentes.
- Logo como patrocinador gold en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo como Patrocinador gold en la cartelería del evento.
- Preferencia de ofrecer presentaciones de productos o servicios en el Rincón del expositor.
- Posibilidad de ofrecer una charla o taller en el programa de la feria.
- Elección de una de las fórmulas adicionales de patrocinio del Anexo I

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

Patrocinador Silver 250 €

- Posibilidad de patrocinar una sala de la feria.
- Espacio de exposición con un stand
- 3 invitaciones para desayuno, comida y cena de la feria.
- 3 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria (mitad de tamaño que el oro).
- Logo como patrocinador Silver en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo como Patrocinador Silver en la cartelería del evento.
- Preferencia de ofrecer presentaciones de productos o servicios.

Patrocinio de una sala: 100 €

Para empresas inscritas como proveedoras. Siempre que haya disponibilidad, se podrá patrocinar una de las 8 salas de talleres de la feria.

El importe incluye la personalización de la sala con la imagen de la empresa y la inclusión del logo y nombre de la empresa en el programa de la feria, tanto en papel como en la página web.

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

Fórmulas adicionales a elegir por los patrocinadores Premium y Gold

- Personalización del lanyard de los asistentes con su logo y marca.
- Personalización de la acreditación de los asistentes con su logo y marca.
- Entrega de una bolsa o carpeta de bienvenida con su logo y marca.
- Entrega de un bolígrafo y pack de apuntes con su logo y marca.
- Una hoja en el programa de la feria a entregar a los asistentes.
- Contratación de impresiones de banner en la web.
- Coffee break o aperitivo ofrecido por su marca.
- Personalización de la zona networking de la feria.
- Realización de actividades networking por su empresa o marca.
- Concursos y regalos para los asistentes.
- Patrocinio especial de la cena-networking.

Forma de contacto:

Teléfono:

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

679 962 811

E-mail:

info@feriatiendasvirtuales.com

Web:

www.feriatiendasvirtuales.es